

TEKSTİL RAPORU

2006



Tekstil Dünyası Değişiyor, Yaratıcı-Yenilikçi Akımlar Geleceğe Yön Veriyor!



Kısa bir süre içerisinde tekstil dünyasında çok önemli değişiklikler oldu. En çok ses getiren gelişmelerden biri olan, giysi teknolojisinin etkileşim sistemleri ile birlikteliği, şu anda bir çok alanda ticari olarak uygulanmaktadır. Üretilen tekstil ürünleri sayesinde ısı değişikliklerine anında uyum sağlayan, kendimizi iyi hissetmemize yardımcı olan giysiler üretilmektedir.

Geçmiş dönemlerde tekstil dünyasında gelişen buluşların çoğu askeri ve uzay çalışmaları nedeniyle gerçekleşmekteydi. Şimdilerde ise, sağlıklı yaşama gösterilen ilgi nedeniyle, tıp ve onunla birlikte kozmetik dünyası buluşların yolunu açmakta ve yenilikçi "kozme-tekstil" ürünlerin ortaya çıkmasına olanak sağlamaktadır. Giysi ve ev tekstili ürünleri, yapılarına eklenen işlev ve özellikler sayesinde sürekli gelişerek daha özel hale gelmektedir. Bu çalışmalar daha çok nano-mühendislik ve genetik uyarlamalar ile gerçekleştirilmekte, doğal yaşamdan esinlenerek kazandırılan özellikler ile tekstil, hayranlık uyandırmaya devam etmektedir.

Tekstil dünyasının bugünü ve yarını, geleneksel yapısının, üstlendiği yeni rol ile bütünleşerek eşsiz bir cazibeye ulaşması ile şekillenmektedir. Geleneksel yapısı bizi süsleyip daha çekici hale gelmemize hizmet ederken,

yeni rolü, kazandığı etkileşim ve iletişim özellikleri ile bizleri zararlı dış etkilerden korumakta ve genel sağlığımıza katkıda bulunmaktadır.

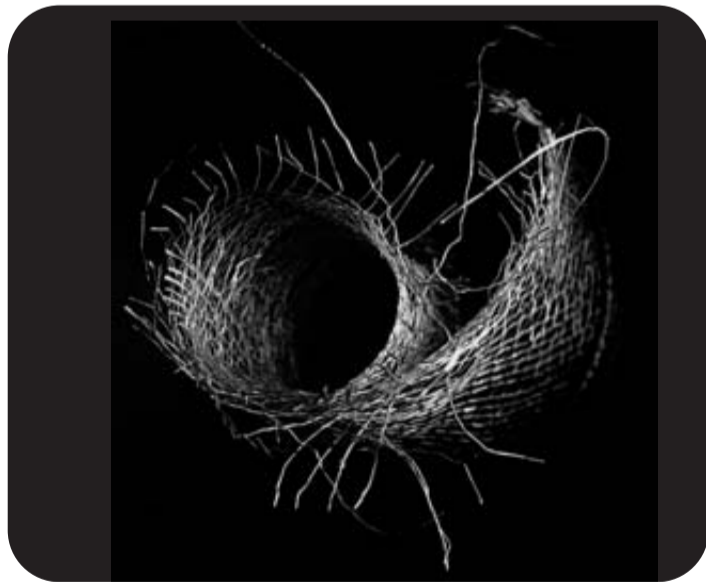
Moda ve ev tekstili başta olmak üzere, satın aldığımız ürünlerden beklentilerimiz zaman içerisinde artmaktadır. Bu beklentiler ise dokumalarda kullanılan elyafların geliştirilmesini gerekli kılmaktadır.

Önceki yıllarda, tekstilin geleneksel hammadde kaynağı yün, ipek gibi hayvansal protein esasına dayalıydı. Pamuk ve keten gibi bitkisel elyaflar da eşdeğerli olarak kullanılmaktaydı. 1900'lerin başında bu doğal elyafların önemi, insan yapımı selülozik viskoz (sun'i ipek) elyafların ortaya çıkması ile birlikte azaldı. 1940 ve 1950'lerde naylon ve poliester gibi petrolden elde edilen elyaflar pazara hakim oldu. Günümüzde poliester, en çok kullanılan insan yapımı elyaf olarak önemini sürdürmektedir.

Pamuk; organik, kendinden renkli ve yeniden terkip edilebilen elyaflar ile gelişmesini sürdürmektedir. Elyafların boyu uzatılmakta, güçlendirilmekte, genetik uyarlamalara tabi tutulmakta ya da enzimlerden yararlanılarak değişik özellikler kazandırılmaktadır. İpek elyaf üretiminde ise elyafa doğal renk kazandırılarak "altın ipek" üretilmektedir.

Genetik mühendisliğinde elde edilen başarılı sonuçlar sayesinde hayvanların tüy kalitesi geliştirilmekte, daha dayanıklı, daha nitelikli yün elyaflar elde edilebilmektedir.

Bunların yanı sıra, yeni doğal elyaflar keşfedilmekte ve teknolojik gelişmeler sonucu sun'i elyaf üretiminde önemli buluşlara imza atılmaktadır.



 **DESTEK PATENT**

TEKSTİL RAPORU



Prof. Dr. Işık Tarakçıoğlu
Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Tekstil Mühendislik Bölümü

Türk Tekstili ve Yeni Hedefler

2005 yılı başından itibaren kotaların, korumacılığın sona ermesi ve özellikle 2001 yılı sonunda Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olan Çin'in tatbik ettiği haksız ticaret uygulamaları nedeniyle, Avrupa Birliği mevcut stratejisinin yetersiz kaldığını görmüş ve yeni bir strateji tespit etmek üzere 2004 yılında Yüksek Seviye Grubu'nu (High Level Group) oluşturmuştur. Bu Grup da AB'de tekstil teknolojisi, Ar-Ge, Ür-Ge, yenilikçilik faaliyetlerinin 2020 yılına kadar ki yol haritasını çizmek üzere Tekstil Teknolojisi Platformu'nun kurulmasını önermiştir.

Türk Tekstil Sanayii'nin katma değeri düşük, standart hazır giyim ve ev tekstillerinin üretiminde ve tedarikçi ülke olarak kalmada ısrar ederek uzun vadede rekabet gücünü, hatta varlığını sürdürmesi mümkün değildir. AB ve A.B.D. ise bu üretim şeklini 1970'li yıllardan itibaren terk etmeye başlamıştır. Bu doğrultuda Türk Tekstil sektörünün öncelikli hedefleri;

1. Standard ürünlerden özel ürünlere geçmek,

Yenilikçi tekstil ürünleri için yeni özel lifler & lif kompozitleri
Tekstil materyallerinin fonksiyonalizasyonu & ilgili prosesler
Bio-materyaller & bio-teknolojiler, çevre dostu işlemler

2. Yeni Tekstil Uygulamaları yapmak,

İnsan performansı için yeni tekstil ürünler (tıbbi, koruyucu, spor)
Teknik uygulamalar için yeni ürünler (ulaşım, inşaat, jeotekstiller vs.)
Akıllı tekstiller & giysiler

3. Kitle Üretiminden Kişiyeye Özel Üretime geçmek, olmalıdır.

Türk Tekstil Sanayi şu anda, maliyet-fiyat rekabetinin belirleyici olduğu, daha ziyade orta ve orta üst sınıf kalitede seri ve parti üretim yapılan ve Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahip olunan bir yapıya sahiptir. Amaçlanan, bu yapıyı, kalite rekabetinin belirleyici olduğu, üst sınıf ve yüksek kalitede moda, marka ürünlerin üretildiği ve satıldığı bir yapıya dönüştürmektir.

Bilgi bazlı ürünlerin üretimine yönelik, tedarikçi ülkeden piyasa yapıcı ülkeye dönüşüm konusunda en önemli aşamadır. Konvansiyonel kumaşlarla, kullanım özellikleri ve fonksiyonlarındaki farklılıkları (üstünlükleri) nedeniyle rekabet üstünlüğüne sahip giysiler ve ev tekstil ürünleri üretilebilir. Bunun için özel lifler veya karışımlarından, özel iplik ve kumaş konstrüksiyonlarıyla üretilen özel tekstil yüzeylerine, özel bitim işlemleri uygulayarak elde edilecek fonksiyonel veya çok fonksiyonlu kumaşlara ihtiyaç vardır. Elyaf üretiminden başlayarak tekstil terbiyesine kadar olan tekstil sanayiinin, biran önce bu özel elyaf, iplik, kumaş ve bitim işlemlerini araştırıp, geliştirip üretebilecek yeteneklere kavuşması gerekmektedir.



Tekstil Hammaddesinde Örnek Coğrafi İşaret Uygulaması ve Pazarlama Çalışması

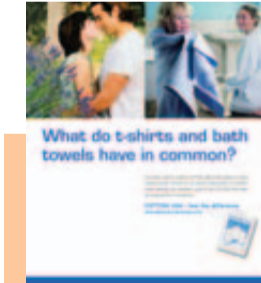
Amerikan pamuğunun hem tüketimini arttırmak hem de giysilerde ve ev tekstilinde kullanımını özendirme amacıyla Amerikan Ulusal Pamuk Konseyi tarafından başlatılan pazarlama gayretleri belli başlı Avrupa ülkelerinde sürdürülmektedir.

'COTTON USA' coğrafi işareti ile oluşturulan 'içerik marka', A.B.D. pamuğu kullanılarak üretilen tüm pamuklu giysi ve ev tekstilinde bir kalite simgesi olarak kullanılmaktadır. Bu işareti taşıyan %100 pamuklu bir üründe en az %50 A.B.D. pamuğu kullanıldığı garanti edilmektedir.

1989 yılında başlatılan çalışma için milyonlarca dolar harcama yapılmış, anahtar nitelikte dünya pazarlarında A.B.D. pamuğuna ilginin artırılması,

hem ticaret aşamasında hem de tüketici nezdinde talep yaratılması amaçlanmıştır. Geçen süre içerisinde coğrafi işaret, çağdaş tarzda, doğal güzellikte, cazip modellerde ve üretim mükemmeliyetine sahip ürün ve markalar ile birlikte anılmaya başladı ve elde edilen başarıdan pamuk üreticisinden, iplik ihracatçısına ve marka sahibine kadar herkes kazançlı çıktı.

Bu başarıyı daha üste taşımak için "Feel the Difference-Farkı Hissedin" temalı yeni bir reklam kampanyası Almanya, İtalya ve İngiltere'de uygulamaya başlandı. Şu anda, 'COTTON USA' coğrafi işaretini taşıyan ürünler Harvey Nicols, Marks&Spencer, Rinascente, Peek & Cloppenburg, Kaufhof, Betten Rid ve benzeri yüzlerce önde gelen satış noktalarında satılmaktadır.



www.destekpatent.com.tr

Tekstil Ürünlerinde Yeni Özellikler ve İşlevler

Elyaf mühendisliği ve tekstil teknolojilerinde sağlanan gelişmeler sonucu doğal ve sentetik malzemeler ile hem estetik niteliklere hem de yüksek performansa sahip ürünler üretilebilmektedir.

Tekstil sanayi; tüketici ihtiyaçlarını, yeni materyalleri, yenilikçi üretim tekniklerini ve global pazarın gereklerini gözeterek gelişmesini sürdürmelidir. Bizleri daha çekici göstermesinin ötesinde, kumaşlar ilave istekleri karşılamalı ve başka işlevleri sağlamalıdır. İklim koşullarına bağlı olarak, bizi kuru ve sıcak ya da serin ve rahat tutmalıdır. Bu işlevlerin bir kısmı doğada örneği olan işlevler olup tekstil bilim adamları tarafından elyaf ve kumaşlarda aynısı sağlanacak şekilde taklit edilmektedir. Tehlikeli ve rahatsız edici ortamlarda çalışanlar için üretilen giysilerin onları alev veya kimyasal gibi dışarıdan gelecek zararlara karşı koruması beklenmelidir. Yıkama ve ütöleme için ayrıcağımız zaman en aza inmelidir. İnsanlar sağlık ve genel durumları ile daha yakından ilgilenmeye başladıkça kozmetik ve tekstil alanında müşterek çalışmalar artmış, insanları zararlı bakterilerden koruyan, cildi nemlendiren, günlük ihtiyaç kadar C vitamini sağlayan kumaşlar üretilmeye başlanmıştır. Daha da ileri gidilip, tekstili bir iletişim platformu gibi kullanıp kumaşın dokusunda yer alan etkileşimli elektronik elyaf lar ile kesintisiz iletişim sağlanabilmektedir. Üç ana başlıkta toplanan bu gelişmelere ve bazı örneklere biraz daha yakından bakalım:

Koruyucu Özellikler

- Ultraviyole Işınlardan Korunma
- Alev ve Kıvılcıma Dayanıklı
- Darbeye Dayanıklı
- Su Geçirmez
- Nem Ayarlayıcı
- Isı Ayarlayıcı
- Su Üzerinde Durabilen ve Şişebilen
- Antistatik ve Elektromanyetik Korunma

İşaret Veren Tekstil Ürünleri

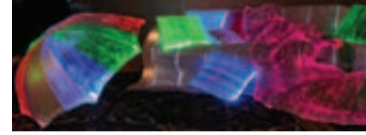
- Yansıtıcılar
- Karanlıkta Işıldayanlar
- Optik Elyaf lar
- Renklerle İlgili Özellikler

İyi Hissetmeyi Sağlayan Özellikler

- Bakım Kolaylığı
- Rahatlık
- Kokulu
- Bakterilere Karşı Koruma
- Alerjiye Karşı Koruma
- Sağlığa ve Kozmetiğe Yararlı
- Doğayı Taklit

LUMINART

Yeni nesil bir kumaş olup kendi ışığını yansıtmaktadır. Tasarımcılar, yüksek enerji fiziğine göre üretilmiş fiber optikleri bildiğimiz kumaş iplikleri ile birlikte kullanarak kumaşı dokumuşlardır.



Purista

Yeni bir kumaş apre tekniği olup giysiyi kullanana sürekli temiz, tazelenmiş duygusu vermektedir. Purista ile şartlandırılmış kumaşlarla bütün gün çalıştıktan sonra bile yeni yıkanmış hissi veren çorap, t-shirt ve sportif giysiler üretilebilmektedir.

MOSQUITO

Sinek kovar kumaş. Kullanan kişiyi sivrisineklere karşı koruyan bu kumaş özellikle açıkavada çalışanlar için önemli bir buluş.



SOLAR DRY

Vücudu güneş ışınlarının zararlı etkilerine karşı korumaktadır. Güneş kremlerindeki koruma faktörü oranları üretim sırasında kumaşa uygulanabilmektedir.

CORDURA

Pamuktan 10 kat, polyesterden 3 kat, nylondan 2 kat daha dayanıklı olarak üretilen bu yeni nesil kumaş özellikle zor koşullarda çalışanlar, spor yapanlar için çok faydalıdır.



PROBAN®

Çalışanları alev ve kıvılcımlara karşı koruyan bu kumaş özellikle endüstriyel alanda oldukça ilgi görmektedir. Doğal elyafa alev dayanıklılık kazandırılarak üretilmektedir.

speedo

Doğadan esinlenilerek üretilen bu kumaş türü ile suda sürtünme en aza inmektedir. Köpekbalıklarının deri yapısı incelenmiş ve suyun deri üzerinden akışından esinlenilerek bu kumaş üretilmiştir.



TEKSTİL RAPORU

FİKRİ ve SINAİ MÜLKİYET ARAÇLARI

Nedir? Neyi Korur?

Patent; yeni, faydalı buluşların korunması

Marka; isim, amblem, logo gibi belirgin işaretlerin, kişisel isimlerin, harflerin, rakamların, şekillerin veya bunların bir kaçının bir arada olduğu hallerin korunması

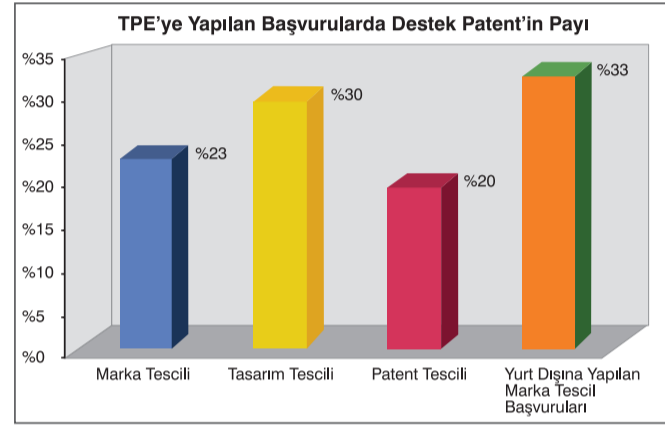
Tasarım; yeni ve fonksiyonel olmayan, biçim, görünüş, model, süsleme ya da renk ve çizgilerden oluşan kompozisyonların herhangi bir nesneye iki veya üç boyutlu olarak bir sınai işlem sonucu veya el ile mekanik veya kimyasal olarak, ayrı ayrı ya da birlikte uygulanması sonucu bitmiş üründe fark edilebilen özelliklerin korunması

Coğrafi İşaret; ülkenin bütününde, bir bölgesinde veya bir yerinde üretilen, yetiştirilen veya kaynağından elde edilen belirgin kalitesi, ünü ve diğer özellikleri nedeniyle o coğrafi bölge ile özdeşleşen ürünlerin ayırt edici adının korunması

İsim... buluş... tasarım... OLUŞTURUN, KORUYUN, YAŞATIN!

Destek Patent, markaların Türkiye'nin geleceği olduğuna inanıyor, bu nedenle fikri ve sınai mülkiyet haklarının gelişmesi için çabalıyor, buluşların korunması için hizmetler geliştiriyor ve böylece markaların yolunu açıyor!

Neden Destek Patent?



- Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka tescil başvurularının %23'ünü, tasarım tescil başvurularının %30'unu, patent tescil başvurularının %20'sini, Türk Patent Enstitüsü vasıtasıyla yurt dışına yapılan marka tescil başvurularının %33'ünü tek başına Destek Patent gerçekleştirmektedir.*
- Sektörün ISO 9001:2000 Kalite Belgesi sahibi ilk ve tek kurumudur.
- 22'si patent, Marka ve Avrupa Patent Vekili olmak üzere 200 kişilik uzman ve deneyimli kadrosuyla her zaman başarılıdır.
- Türkiye'de sınai mülkiyet bilincinin yaygınlaştırılması için yapılan çalışmalarda öncüdür.
- UPB (Uluslararası Patent Birliği) kurucuları arasında yer almaktadır.
- INTA (International Trademark Association) üyeleri arasında yer almaktadır.

* 2005 yılı TPE verilerine göre vekil aracılığı ile yapılan başvurular arasında Destek Patent'in oranıdır.

DESTEK PATENT
bilgi ve birikimin gücü

Hizmetlerimiz



Marka



Patent



Tasarım



Hukuk



Marka
izleme



Patent
Sistemleri



Eğitim



Yayınlar

İstanbul Avrupa

Tel. 0.212 346 02 60
Faks. 0.212 346 02 64

İstanbul Asya

Tel. 0.216 368 49 58
Faks. 0.216 369 43 01

Ankara

Tel. 0.312 219 19 80
Faks. 0.312 219 19 89

İzmir

Tel. 0.232 421 40 00
Faks. 0.232 421 42 00

Bursa

Tel. 0.224 224 91 94
Faks. 0.224 222 24 31

Konya

Tel. 0.332 238 30 60
Faks. 0.332 238 30 62