



Kozmetik sektöründe çalışanlar; hızla büyüyen rekabetçi pazarlar, bilim ve teknolojinin hızla ilerlemesi, tüketici istek ve arzularındaki sürekli değişim sebepleri ile ulusal ve uluslar arası arenada rekabet edebilmeleri için araştırma ve geliştirme faaliyetlerine önem vermek ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda çıkan ürünleri patent ile koruma altına almaları gerekmektedir. Bu sayede elde edebilecekleri tekel haklar (satış, pazarlama, üretim, ihracat gibi) ile firmalar hem Pazar payları ve karlılıklarını arttıracaklar hem de ülkenin sosyo ekonomik kalkınmışlığını sağlamış olacaklardır. Dünyanın sektördeki lider firmalarına baktığımız zaman kozmetik sektöründe en fazla patent müracaatı yapan firmalar arasında başta Fransız kökenli L'oreal olmak üzere, Wella, Avon gibi firmaları görebiliriz.

Elbette ki özellikle kozmetik sektöründe teknolojik buluşların yanında görsel olarak ayırt edici ve yenilik özelliklerine sahip tasarımlar, parfüm şişeleri gibi özel dizaynlar da tasarım tescili ile korunmalıdır. Türkiye'de pazarın büyük bir çoğunluğunun yabancıların elinde olmasına rağmen, yerel firmaların dünya çapında marka haline gelebilmesi için bilgi ve birikimlerin paylaşılmasına ihtiyaç vardır. Bu raporumuzda dünyada en fazla patent müracaatı yapan firmalar, ve bu firmaların marka değerleri, bununla beraber sektörel haberler ve başarı öykülerine yer verdik.

Dünyanın sektördeki lider firmalarına baktığımız zaman kozmetik sektöründe en fazla patent müracaatı yapan firmalar arasında başta Fransız kökenli L'oreal olmak üzere, Wella, Avon gibi firmaları görebiliriz.

FİRMALARIN KOZMETİK SEKTÖRÜNDE YAPTIKLARI PATENT BAŞVURU SAYILARI

FİRMALAR	PATENT BAŞVURU SAYILARI (DÜNYA ÇAPINDA)
L'OREAL	25.791
WELLA	1842
AVON PROD. INC.	532
NEUTROGENA	119
MAX FACTOR	18
ORIFLAME	1



L'ORÉAL®

Daha çok bir ihtiyaç sonucu, bir nevi tedavi amacıyla ortaya çıkan bir buluş

Tarihteki ilk fondöten

Tarihte fondöteni ilk bulan kişinin O'Leary olduğunu biliyor musunuz?

O'Leary'in amacı kozmetik amaçlı bir buluş yapmak değilmiş. "Daha çok bir ihtiyaç sonucu, bir nevi tedavi amacıyla ortaya çıkan bir buluş bu" diyor ve ekliyor:

"İlaç gibi bir tedavi etkisi yok tabii. Ama eğer bir ruhsal tedaviden bahsediyorsak, evet tedavi ediyor. İnsanlar, ciltlerindeki herhangi bir lekeyi, bozukluğu ürünle kapatarak, toplum içinde daha rahat hissedebiliyor. Bu yönden baktığınız zaman, Coverderm'e bir tedavi ürünü diyebiliriz." Daha sonra ürünü kozmetik amaçlı kullanan ilk kişi ise Max Factor oluyor ve böylece modern anlamdaki makyaj kavramı hayata geçiyor.

Patentli bir ürün olarak Coverderm'in formülasyonunun başka hiçbir markada olmadığını anlatan Farmalink temsilcisi Zehra Aysun Kezer, ürünün kendine özel formülünü şu sözlerle özetliyor: "Coverderm; 24 saat kalıcı, havuzda, denizde çıkmaz. Çok yağlı bir cildiniz olsa bile rahatlıkla uygulayabilirsiniz. Bunu klinik çalışmalarla ispatlayan, kamuflej yapan buna rağmen cilde nefes aldırın bir kür.

COVERDERM (COVERMARK®) İLE KOZMETİK SEKTÖRÜ DOĞDU

Coverderm, Dünya Kozmetik tarihinde önemli bir buluştur. Coverderm (Covermark®) Amerika Birleşik Devletleri Patent ve Marka Ofisi'nden (United States Patent and Trademark Office - USPTO) Patent almaya hak kazanmış ilk makyaj buluşudur.

Bu buluş, günümüzde kullanılan hertürlü kozmetik buluş ve markanın formülasyonunun temelini oluşturan teknolojiye yol açmıştır.

Coverderm, sadece "Güzelliğe Destek olan bir uygulama" olsaydı, bu patenti alamazdı. Coverderm'in yaratıcısı Bayan Lydia O'Leary, kendi yüzündeki doğum lekesini Coverderm ile federal patent kurulu üyelerinin gözleri önünde kapatması, kurul üyelerini şaşkına çevirdi. Bu şaşkırtıcı görüntü Coverderm'i "kozmetik" anlamından öteye taşıyarak, dünya tarihinde ilk ve tek defa bir makyaj malzemesine patent alma hakkını doğurdu.

OTACI

İLAÇ BESİN KOZMETİK TİC. A.Ş.



Kurtsan İlaçları A.Ş. Türk ilaç sektöründe patent alan ilk yerli firma olmuştur. Viyana Patent Enstitüsü tarafından 2 yıl süreyle yapılan araştırmalar sonucunda Kurtsan İlaçları'nın ürünleri yenilikçi ve tekniği ileri götürecek buluşlar olarak değerlendirilmiş ve patent almaya layık görmüştür. Böylece 1 Ocak 1995 - 1 Kasım 1999 tarihleri arasında Türk Patent Enstitüsü tarafından üç bitkisel pastiline patent verilmesine karar verilmiştir.

Dünyada kozmetik sektöründe en fazla patent başvurusu yapan firma Fransız kökenli L'oreal firmasıdır.

L'Oreal Paris, Garnier, Maybelline New York, Softsheen Carson, CCB Paris, Bioterm, Helena Rubinstein, Kiehl's, Shu Uemura, Giorgio Armani, Ralph Lauren, Cacharel, Viktor&Rolf, L'Oreal Professionnel, Kerastane, Redken, Matrix, Mizani, Vichy, La Roche Posay, Inneov, Skinceuticals markalarına sahip Fransız şirketi L'Oreal firması 30000 den fazla patent başvurusu ile dünyada 3 kıtada 14 araştırma merkezi, 30 farklı disiplin ile 3000 bilim adamı ile beraber Ar-Ge faaliyetleri sürdürmektedir.



DÜNYANIN DEV KOZMETİK FİRMALARININ BAZILARININ A61K8 SINIFINDAKİ (KOZMETİK SINIFIDIR) PATENT BAŞVURU SAYILARI

FİRMALAR	SAYI
PROCTER&GAMBLE	10783
UNILEVER	8649
WELLA	1842
HENKEL	5034
WARNER LAMBERT	753
BEIERSDORF	2939
COLGATE&PALMOLIVE	6940
JOHNSON&JOHNSON	2113
GILLETTE	815
KAO CORP	3007
KANEBO	547
REVLON	575
SCHWARZKOPF	306
LION CORP	753
LOREAL	25791

L'Oreal firması 30000 den fazla patent başvurusu ile dünyada 3 kıtada 14 araştırma merkezi, 30 farklı disiplin ile 3000 bilim adamı ile beraber Ar-Ge faaliyetleri sürdürmektedir.

Her yıl yaklaşık 400 buluş gerçekleştirip bunların patentlerini alıyor. Firma, yaklaşık 150 milyar dolarlık dünya kozmetik pazarının yüzde 14'ünü elinde tutuyor. Artık kozmetik dükkânlarına dönen birçok eczanenin vitrininde gördüğünüz ürün afişlerinin hemen hepsi L'Oréal'e ait.

Sıralamada yine en fazla patent başvurusunda bulunan firmalar olarak Procter&Gamble, Unilever, Colgate&Palmolive'yi söyleyebiliriz.

Temizlik ve güzellik ürünlerinde dünyanın önde gelen çokuluslu şirketlerinden Procter and Gamble'ın (P&G) dünyada 300, Türkiye'de 23 markası var. Orkid, Prima, Ariel, Alo, Duracell, Gillette, Pantene, Blendax, İpana, Head&Shoulders, Braun... Bunlar ilk anda akla gelen markaları...bir diğeri ise uzun süre hafızalarımızdan silinmeyen "Mintax'la canım Mintax'la".

Procter&Gamble cironun yüzde 3'ü Ar-Ge'ye ayırıyor. 12 ülkede ARGE merkezi var. Çin'de araştırma merkezi açıldı. P&G bağımsız araştırmacılarla, üniversitelerle ve Amerika dışındaki araştırma merkezleriyle de çalışıyor. P&G "ikisi birarada"yı, şampuanla, saç kremi birarada yapan ilk şirket. Her yıl farklı ülkelerden saç boya, cilt ve saç bakım ürünlerinde binden fazla patent başvurusunda bulunuyor.

Bunları biliyor musunuz?

Elif ERGU / Röportaj
20.08.2006 - www7.vatanim.com.tr

- Saniyede 5 bebek Prima ile bezleniyor.
- Saatte 40 bin adet Orkid kullanılıyor.
- Günde 2.5 milyon kişi İpana ile dişlerini fırçalıyor.
- Dakikada 10'dan fazla kadın saçını Koleston'la boyuyor.
- Saatte 63 kadın Braun Silk Epil epilator alıyor.
- Günde 1.2 milyon erkek Gillette tıraş bıçağı kullanıyor.



Private Label Yıldızı Çarfarma

Dünyanın 3'üncü, Avrupa'nın 2'inci büyük fuarının düzenlediği "Private Label Oscarları" olarak tabir edilen Özel Markalı ürünler yarışmasında ÇARFARMA A.Ş. Kanada için ürettiği Olivia Oasis markalı Duş Jeli ile 1.'liği kazandı.

450 yerli ve yabancı firmanın katılımıyla 5. kez gerçekleşen Dünyanın 3'üncü Avrupa'nın 2'inci büyük fuarı Private Label İstanbul 2006'da, modern ve hijyenik kozmetik tesisleriyle ünlü ÇARFARMA A.Ş. Kanada için özel olarak ürettiği Olivia Oasis Duş Jeli ile birinciliği kazandı. Türkiye de ihracatın geliştirilmesi ve ülke ekonomisindeki payının artırılmasına yönelik olarak 2006 yılını ihracat yılı olarak ilan eden "ÇARFARMA A.Ş." kendi markası "Docteur Renaud Paris" ve yurtdışındaki markalara özel üretim yolu ile hem ihracatta hem de üretim tekniklerinde Türkiye'nin sayılı firmalarının başında yer alıyor.



Kozmetik Yasası Çıktı

(25-3-2005/Trt) Kozmetik ürünlerinin topluma daha güvenli ve kaliteli biçimde ulaşması yönünde değişiklik öngören Kanun Tasarısı, Meclis Genel Kurulu'nda kabul edildi. Kanunla, kozmetik ürünlerinin üretim, ithal ve piyasaya sunumunda önceden izin alınması yöntemi kaldırıldı. Kozmetik ürününün piyasa ilk sunumundan önce Sağlık Bakanlığı'na bildirimde bulunulacak. Kozmetik ürünlerinin üretim yerleri ile piyasa denetimi ve gözetimi de Sağlık Bakanlığı'nca yapılacak.

Yükümlülüklerine uymayan üreticilere, 10 bin ila 50 bin Yeni Türk Lirası arasında idari para cezası verilecek.



Gençlendirici Bileşik

Satın aldığınız pahalı cilt ürünlerinin çoğunda Palmitol pentapeptit bulunmaktadır. Palmitol pentapeptit çok yeni bir gençleştirici bileşiktir. Kırışıklıklara en az retinol kadar etkili olduğu bildirilen bu maddenin retinolün oluşturduğu cilt tahrişini yapmadığı da belirtilmektedir. Patent sahibi üretici firmalar palmitol pentapeptin cildin anahtar bileşenlerinden kollojen, elastin ve glikozaminoglikanların yapımını arttırdığını ve bu küçük molekülün yapısal olarak tip-1 kollajene benzediğini ileri sürmektedirler.



Oriflame'in patentli formülasyonu cildi yeniden yapılandırıyor.

Oriflame Kozmetik; hormonal yaşlanmanın etkilerini gidermeyi hedef alan Oriflame Time Reversing Serisi, Oriflame patentli bir formülasyon olan β -Prostimuline maddesini içeriyor. Kırışıklara karşı etkili, cildin elastikiyetini koruyucu ve sıkılaştırıcı bir yapıya sahip olan bu madde, cildi yeniden yapılandırmaya yardımcı oluyor.



Kozmetik sektöründeki yerli ve yabancı kuruluşlar markalarına yatırım yaparak hem firmalarının hem de sektörün büyümesine yardım ediyorlar.

Bunlardan bir tanesi de 62'yi aşan ülkeye ihracat yapan Erkul Kozmetik Golden Rose, Classics ve Miss Selene markaları ile geniş bir yelpazede kozmetik ürünler sunmaktadır. Erkul Kozmetik artan üretim kapasitesi ile araştırmaya, geliştirmeye, teknolojiye, üretim planlamanın her aşamasında kalite kontrol anlayışına verdiği önemle sektörde hatırı sayılır bir konuma gelmiştir.

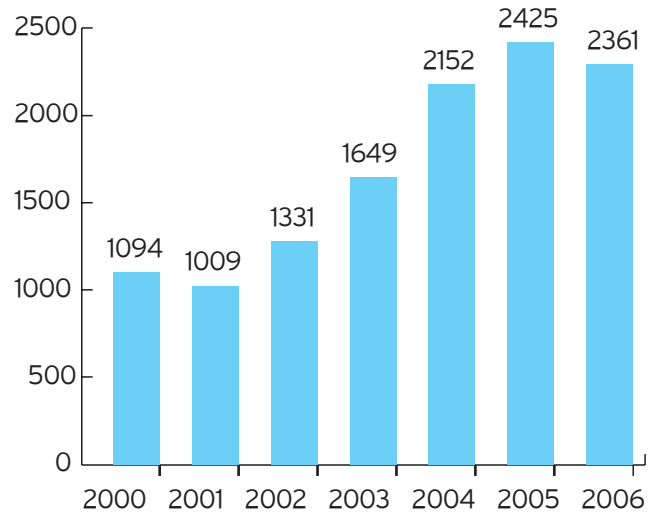
Türkiye'de Eczacıbaşı-Beiersdorf firması farklı yaş ve cilt tiplerine hitap eden geniş ürün yelpazesıyla bir başka örnek olarak dikkat çekiyor. Beiersdorf, dünyada Nivea başta olmak üzere, 8x4 gibi markaların üreticisi. Eczacıbaşı olarak ciro ve marka değeri açısından en büyük markaları Nivea Visage. Özellikle cilt temizleme ve bakım ürünleri açısından Avrupa'da ve Türkiye'de pazar lideri. Farklı yaş gruplarına ve cilt tiplerine hitap eden geniş bir ürün gamına sahip.

FİRMALAR	2006 YILI EN İYİ MARKALAR (\$m)
GILLETTE	19579
L'OREAL	6392
COLGATE	5633
AVON	5040
KLEENEX	4842
JOHNSON&JOHNSON	3193
NIVEA	2692

Kaynak: Interbrand "2006 Markalar Raporu"

Türkiye'de kozmetik sektöründe tescile başlanan marka sayısı her geçen yıl artış göstermektedir. 2000 yılında 1094 adet marka tescile başlanırken 2006 yılında ise bu rakam 2361'e yükselmiştir.

**Kozmetik sektöründe (3. emtia sınıfı)
tescile başlanan yerli ve yabancı marka sayıları**



Kaynak: Türk Patent Enstitüsü, İstatistikler, 2007



Hülya Çakkalkurt BAŞKIRAN
Kimya Mühendisi / Gıda ve Kozmetik Esansları Uzmanı

Kozmetik olgusu insanlık tarihi kadar eski bir oluşum. Temel olarak temiz, iyi ve güzel görünmeyi hedefler. Yaşamın her alanında kozmetik etkisi vardır. Bilinen başlangıç noktası hindistan, eski mısır ve yunan ilk çağına kadar dayanır evrensel güzelliğe ulaşma mitiyle başlayan bir yolculuk. Doğa kendi kendini temizleme ve yenileme özelliğini aslında bünyesindeki bütün canlılara vermiştir. İnsanda bu özelliğini bütün gelişimi boyunca geliştirerek bugün hayal bile edilmeyecek duruma getirmiştir.

Gelişen teknoloji, hayat şartlarının iyileştirilmesiyle; insan ihtiyaçlarının artması ve buna karşın isteklerinde belirleyici olması sebebi ile sektör hızlı bir ivme kazanmıştır. Sanayileşmenin kaçınılmaz sonucu; İnsan, zamanı ve yaşam alanlarının daralmasıyla kısa sürede ve en iyi sonuç alma üzerine kilitlemiştir. Günümüzde kozmetik denildiğinde ilk olarak kişisel bakım ürünleri, parfümler, vücut ve cilt bakım ürünleri akla geliyor aynı zamanda kullanılan bütün yaşam alanları için, kozmetik sektörünün yapması gereken en önemli işlev; kullanılan her türlü alanın temizlenerek yeniden kullanılabilir hale gelmesini sağlamak bunun için son derece büyük ve önemli teknolojiler kullanılmaktadır. Vücut temizleme, kokulandırma, yenileme yaşlanma etkilerini geçiktirme gibi saçdan, cilt bakımına, makyaj malzemesinden, parfüme çok geniş bir yelpazeden üreten ve pazarlayan çok büyük teknolojilerin kullanıldığı bir sektör.

Birçok üretici ISO 9000 kalite sistem sertifikalarına ve ISO 14001 sertifikalarına sahip bu üretimdeki kaliteyi sağlamadaki önemi kavradıklarını gösterir.

Türkiye tüketim toplumu olma özelliğini geç kazanmış bu yönden de hem yabancı üretici hem de yerli üretici için son derece avantajlı bir ülke ayrıca çok genç bir nüfusa sahip olması, pazar için çok olumlu bir ülke olma durumunda. Tüketim toplumlarında görünen yorgunluk ve bıkkınlık henüz



burda yok hala gelenekselle yeni denemeye meraklı bir topluluk var ki bir çok açıdan bakir bir alan doğru argümanlarla davranan üretici gerçek anlamda kazanabilir. Dünyadaki kozmetik harcamalarına bakılacak olursa ortaya gerçekten ciddi bir durum çıkıyor silahlanma, bilgisayar teknolojileri ve enerji kaynaklarıyla başa baş gidiyor.

Bu durumda tabiki Türkiyedeki üreticileri değerlendirirken fazla bir şey söyleyemeyiz çok önemli pastadadan küçük ölçekli yararlanma buna karşın ciddi gelişmeleride göz ardı etmemek gerekir; birçok üretici ISO 9000 kalite sistem sertifikalarına ve ISO14001 sertifikalarına sahip bu üretimdeki kaliteyi sağlamak taki önemi kavradıklarını gösterir. Buna karşın dünyadaki kozmetik sektörünün ortaya çıkardığı yenilikleri yakalama ki bunlar her zaman pazarı baz alarak oluşturulur; ayrıca yeni proje üretmek mevcut üretimleri geliştirmek, en önemlisi araştırma ve geliştirmeye gerekli önemin verilmediğini üzülerek görmekteyiz. Her geçen günün geçikme sayıldığı bir sektör çok yönlü çalışılması gerekir. Gelişimdeki hız başdöndürücü ve eskimeyecek müşterisi hiç bitmeyecek kaç sektörden bahsedebiliriz...



Destek Patent 1983 yılında kurulmuş olup özellikle patent, marka ve endüstriyel tasarım olmak üzere fikri hakların tüm alanlarında vekillik hizmeti veren bir kurumdur. Türkiye'nin sanayi şehirlerinde kendi büroları ile yurtdışında da saygın firmalarla partner olarak çalışmaktadır. Sektöründe ilk ISO kalite belgesi sahibi ve patent, marka ve endüstriyel tasarım alanında Türkiye'nin en çok başvuru yapan vekillik bürosudur. Bünyesindeki 50'yi aşan patent ve marka vekili ile müşterilerine hizmet vermektedir.

Fikri haklarla ilgili herhangi bir konuda Destek Patent'e danışmak için www.destekpatent.com.tr adresinden bilgi alabilir veya 444 43 44 no'lu telefonla uzmanlarımıza ulaşabilirsiniz.



Hizmetlerimiz



▼
Marka



▼
Patent



▼
Tasarım



▼
Hukuk



▼
Marka
izleme



▼
Patent
Sistemleri



▼
Eğitim



▼
Yayınlar

İSTANBUL / AVRUPA
Tel: 0212 329 00 00
Faks: 0212 346 02 64
istanbul@destekpatent.com.tr

İSTANBUL / ASYA
Tel: 0216 368 49 58
Faks: 0216 368 48 85
asya@destekpatent.com.tr

ANKARA
Tel: 0312 219 19 80
Faks: 0 312 219 19 89
ankara@destekpatent.com.tr

İZMİR
Tel: 0232 421 40 00
Faks: 0232 421 42 00
izmir@destekpatent.com.tr

BURSA
Tel: 0224 270 66 00
Faks: 0224 222 24 31
bursa@destekpatent.com.tr

KONYA
Tel: 0332 238 30 60
Faks: 0332 232 64 61
konya@destekpatent.com.tr